

# **A multimodal Discourse Analysis of the First Promotional Video in #This is Egypt Campaign**

**By**

**Dr. Menna Mohammed Salama El-Masry**

**Lecturer of linguistics, Faculty of Arts, Banha University**

## **Abstract**

This paper investigates, from a multimodal perspective, the effectiveness of the first promotional video in #This is Egypt tourism campaign which has been launched in 2016 by the Egyptian tourism ministry as a mean of developing tourism industry in Egypt. The study also aims to examine the interconnection of different modes of communication such as image, music , typography and color through applying Kress and Van Leeuwen's (2006) theory of visual grammar , David Machin's (2010) theatrical framework of analyzing sound and typography and Van Leeuwen's (2002) taxonomy of color. Results suggest that the deployment, interconnection and complementation of the four modes contribute to the success of the video. Narrative processes, conceptual processes, close shots, frontal horizontal and vertical images, high modality, fully saturated and bright colors, low and quick rhythm and narrowed, heavy and upright subtitles construct a picturesque image of Egypt as a great country with a magnificent culture and great history.

**Keywords:** *multimodality, multimodal discourse analysis, typography, image, music, mode of communication.*

*mode of communication.*

تحليل خطابي متعدد الوسائط للفيديو الترويجي الأول لحملة # هذه مصر

يدرس البحث من منظور لغوي متعدد الوسائط تأثير و فاعلية الفيديو الترويجي الأول لحملة # هذه مصر و التي قامت وزارة السياحة المصرية بإطلاقها عام ٢٠١٦ من أجل تطوير السياحة في مصر ويستهدف البحث دراسة

ترابط وتكامل أنماط الإتصال المختلفة مثل الصورة و الموسيقى و الخط و اللون وذلك من خلال تطبيق نظرية العالمان كريس وفان ليفن(٢٠٠٦) لتحليل الصورة و نظرية ديفيد ماثين (٢٠١٠) لتحليل الصوت و الخط و نظرية فان ليفين (٢٠٠٢) لتحليل اللون. وأوضحت الدراسة أن تناسق وسائل الاتصال الأربعة يسهم بشكل كبير في نجاح الفيديو و كذلك إبراز صورة مصر كبلد سياحي كبير.

كلمات مفتاحية: تحليل خطابي متعدد الوسائط ، علم التبوغرافيا ، الصورة ، الموسيقي ، وسيله إتصال